한국패션산업협회
KOREA FASHION INDUSTRY ASSOCIATION

서울시 성동구 아차산로7나길 18 성수에이팩센터 901호(04795)
Tel : 02-460-8358 Fax : 02-460-8350 www.koreafashion.org
담당 : 배소원 대리, 김민철 대리 (Tel : 02-460-8360/8363)

문서번호 : 한패협제21-15호 시행일자 : 2021. 3. 15.

수 신 : 패션관련학과(원)

제 목 : **2021 K패션오디션(대한민국패션대전) 모집 공고 안내**

1. 귀 교(원)의 발전을 기원합니다.

2. 우리협회는 산업통상자원부의 지원 아래 진행하고 있는 2021 글로벌브랜드육성 및 기반조성 사업 "K패션오디션(대한민국패션대전)"의 일환으로 아래와 같이 참여 브랜드(예비 창업자 및 학생 포함)를 모집하오니 본 공고의 게재, 배포 등 홍보 협조 부탁드립니다.

- 아 래 -

○ 행사명 : 2021 K패션오디션(대한민국패션대전)

○ 주최·주관 : 산업통상자원부, 한국패션산업협회

○ 응모대상

- 일반 : 디자이너 감성을 지닌 패션 브랜드 또는 예비창업자로 대표자 및 대표 디자이너가 한국 국적 보유자
- 학생 : 패션관련 학교(학원·대학원) 재학생 및 패션·디자인에 관심 있는 학생으로 한국 국적 보유자

○ 응모분야 : 여성복, 남성복, 유니섹스, 잡화

○ 신청접수

- 공고기간 : 2021.3.15(월)~2021.4.9(금) 15:00까지
- 신청기간 : 2021.3.29(월)~2021.4.9(금) 15:00까지
- 신청방법 : www.kfashionaudition.or.kr 신청양식 작성 및 제출

2021년부터 'K패션×디지털(르돔 등 지원프로그램)' 및 '온택트 트렌드페어'는 동시 자동접수 되지 않으므로 희망시 별도 신청 바랍니다.

※ 별 첨 : 2021 K패션오디션 모집 공고

한국패션산업협회 회 장 한 준 석

2021년도 글로벌브랜드육성 및 기반조성

K패션오디션(대한민국패션대전) 모집 공고

글로벌 브랜드 육성을 위한 'K패션오디션'은 패션 전공 재학생들과 예비창업자, 유망 국내 패션 브랜드의 참여로 대한민국 패션산업의 비전을 제시하고자 합니다. 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

1. 사업개요

○ 사업명 : 2021 K패션오디션 (제39회 대한민국패션대전)

○ 주최·주관 : 산업통상자원부/한국패션산업협회

○ 기관후원 : 한국섬유산업연합회

○ 사업목표 : "패션 브랜드 창업을 위한 신진 브랜드" 및 "글로벌 유망 브랜드" 선발을 통해 글로벌 브랜드로의 성장 및 국내 패션 시장의 글로벌 경쟁력 강화를 목표로 함

○ 응모대상 : 여성복, 남성복, 유니섹스, 잡화

구분		세부사항
일반	대상	디자이너 감성을 지닌 패션 브랜드 또는 예비창업자로 대표자 및 대표 디자이너가 한국 국적 보유자
학생	대상	패션관련 학교(학원·대학원) 재학생* 및 패션·디자인에 관심 있는 학생으로 한국 국적 보유자
	형태	개인 : 참가자 1인 브랜드명으로 응모 듀오 : 참가자 2인 단일 브랜드명으로 응모**

* 학생 부문은 신청 마감일 시점 재학·휴학 중인 자에 한하며, 재학·재원증명서 제출 필수

** 듀오 응모시 대표 및 동반 응모자 정보를 모두 기재해야함. 수상자 선정시에 대표 응모자 명의 계좌를 통해 비즈니스 바우처 사용에 따른 비용을 지급하며, 추후 바우처를 공동 참가한 브랜드의 비즈니스 운영비로 활용된 세부 증빙 서류를 제출해야함

2. 심사방법

○ 심사방향

- 패션 브랜드 전개를 위한 브랜드 컨셉, 스토리, 소비자 커뮤니케이션 능력* 등 패션 디자인의 창의성 및 상품성을 중심으로 한 디자이너 자질 평가를 위한 전문가 심사 진행

  * 소비자 커뮤니케이션 능력 : 온라인 커뮤니케이션 능력 및 영향력 있는 컨텐츠 생성 능력 등 소비자 커뮤니케이션 아이디어와 능력을 적극 반영하여 상업적 경쟁력 평가

- 심사 과정에서의 브랜드 대국민 홍보·마케팅을 겨냥한 디지털 이커머스 유통 플랫폼 협업 소비자투표 및 소비자평가단 심사 진행
- 심사과정 및 시상식 전면 비대면·디지털 전환

○ 심사위원 : 패션유통 전문가, 패션 Creative Designer, 스타일리스트, 패션프레스 등 전문가로 구성된 별도 심사위원회 구성

○ 심사절차(예정)

구분	일반	학생
모집	공고기간 3.15(월)~4.9(금), 접수기간 3.29(월)~4.9(금) 15:00까지	
1차	4월 서류 심사	4월 포트폴리오 서류 심사
2차	5월 전문가 PT 심사	5월 전문가 PT 심사
최종	6월 온라인 대중투표 + 전문가 최종심사	

○ 심사기준(예정)

구분	일반	학생
1차 심사	- 정성평가 · 브랜드자산 : 브랜드 컨셉·스토리, 시즌 및 대표 디자인 독창성·상업성 등 - 정량평가 · 브랜드경영 : 국내외 매출 및 성장률, 국내외 유통, 조직관리 등 · 브랜드커뮤니케이션 : 홍보·마케팅, 디지털전환(웹페이지 회원수 등), 수상경력, 콜라보·융합 등	- 5개 작품 포트폴리오·룩북에 대한 · 디자인력 및 창의성 · 컬렉션 구성력 · 상품화 가능성
2차 심사	- PT, 실물, 영상에 대한 · 브랜드 스토리 및 창의적 아이덴티티 · 소비자 커뮤니케이션 능력 · 상품화, 성장 가능성 · 다방면 비즈니스 전개 가능성	- PT, 실물에 대한 · 브랜드 스토리 및 창의적 아이덴티티 · 소비자 커뮤니케이션 비전 · 제품 실현능력, 상품화·성장 가능성 · 다방면 비즈니스 전개 가능성
최종 심사	- 온라인 대중투표 · 디지털 이커머스 유통 플랫폼 협업을 통한 플랫폼 내 온라인 대중투표 통한 대국민 브랜드 및 K패션오디션 홍보 확산 진행 - 소비자평가단 심사 · 패션 인플루언서 평가단 구성을 통한 소비자 심사 진행 - 브랜드 소개자료, 실물에 대한 · 소비자 커뮤니케이션 능력 및 전략 · 브랜드 스토리 및 창의적 아이덴티티 · 글로벌 브랜드로의 성장 가능성	

※ 최종심사는 일반·학생 부문 통합 심사로 진행되며, 세부 심사기준은 사업 운영위원회에 따라 수정될 수 있음

3. 시상내역

○ 2021 K패션오디션 시상규모(예정)

구 분	구 분	시상규모	비즈니스 바우처
대 상	대통령상	1	5천만원 이내
금 상	국무총리상	1	2천만원 이내
은 상	산업통상자원부장관상	2	각1천만원 이내
동 상	한국섬유산업연합회장상	1	5백만원 이내
장려상	한국패션산업협회장상	5	각1백만원 이내
계		10	1억원 이내

○ K패션오디션 Top10 익스클루시브 프로그램

- 수상자 비즈니스 바우처 지급 통한 비즈니스 전개 지원
  · 2021년 연내 진행·지출하는 비용에 대해 각 수상자별 한도 내 지원*
    *연내 비즈니스 성과에 따라 실사용액의 50%~100% 인센티브 형태 사후 지급 예정
  · K패션X디지털 중복 수혜 브랜드의 경우 지원사업 내 자부담금을 바우처로 사용 가능*
    *(예) 르돔쇼룸 지원 프로그램 내 글로벌 홀세일 마케팅의 자부담금을 바우처로 충당 가능
- 비즈니스 바우처 사용 항목
  · 컨설팅·홍보마케팅비
  · 시제품·가상샘플·콘텐츠 제작비
  · 세일즈랩 입점비 및 해외전시(디지털) 참가비
  · 라이브커머스 진행비

4. 응모절차

○ 신청접수

- 공고기간 : 2021.3.15(월)~2021.4.9(금) 15:00까지
- 신청기간 : 2021.3.29(월)~2021.4.9(금) 15:00까지
  *마감일 홈페이지 트래픽 과부하로 접속이 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 사전 제출을 권장함
- 신청방법 : www.kfashionaudition.or.kr 신청양식 작성 및 자료제출
- 참 가 비 : 없음
- 심사일정 : 2021년 4월
- 결과발표 : 2021년 4월말 서류심사 결과 발표

○ 제출서류

① 일반부문

- 온라인신청서
- 2018~2020년 매출실적 증빙자료
  * 매출실적: 부가가치세과세표준증명
    수출실적: 수출실적증명원(한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회 발급)
    2018년 이후 창업한 경우 해당 기간의 자료만 제출
- 최신 브랜드/디자이너 소개서(국문)
- 최근 2시즌 룩북 중 대표 6컷(온라인 첨부양식 활용)
- 사업자등록증 / 통장사본
- 지방세·국세 완납증명서
- (선택)국내외 상표권 출원 증빙
  * 전체 첨부파일을 1개의 ZIP 압축파일(10M 이하)로 업로드

※ 일반부문 2차 심사 5월 예정 (준비사항 : 대표 샘플 2착장, 브랜드 소개 PPT 및 3분 이내 영상)

② 학생부문

- 온라인신청서
- 재학·재원증명서 사본 *신청 마감일 시점 재학·휴학 중인 자에 한함(포트폴리오와 함께 온라인 제출)
- 포트폴리오 & 룩북
  · 자유주제에 따른 5개 착장(컬렉션) 제출
  · 파일명 '접수번호_이름'으로 PPT와 PDF 변환본 2가지 파일 모두 제출

· (필수사항) 브랜드명·제목, 브랜드 소개(컨셉, 인스퍼레이션, 스토리), 브랜드 전개 방안(디자인 의도, 기획 방향, 소비자 커뮤니케이션 전략 등), 5개 착장 스타일화, 스타일별 도식화·소재·디자인컨셉
(선택사항) 심사 참고용 이미지(스타일화 구현 실물 의상 또는 부분 디테일 사진)
* 선택사항 제출은 심사시 심사위원의 브랜드 이해를 도울 수는 있으나 가산점은 없음
· 포트폴리오 내에 성명, 소속 표기는 제외 바람
· 첨부 양식을 참고하되 표현 방식 자율. 단, 최대 15장 이하
* 전체 첨부파일을 1개의 ZIP 압축파일(10M 이하)로 업로드

※ 학생부문 2차 심사 5월 예정 (준비사항 : 포트폴리오 중 2착장 실물, 브랜드 소개 PPT)

5. 주요일정

일 시	내 용	비 고
3.15(월)~4.9(금) 15시	모집공고	www.kfashionaudition.or.kr
3.29(월)~4.9(금) 15시	온라인 신청 접수	www.kfashionaudition.or.kr
4월	1차 심사	서류심사
4월 말	1차 합격자 발표 (35개팀 내외)	www.kfashionaudition.or.kr
5월	2차 심사	(일반) PT, 실물, 영상 (학생) PT, 실물
5월 말	2차 합격자 발표 (10개팀 내외)	www.kfashionaudition.or.kr
6월	최종심사	(통합) 온라인투표, 소비자평가단, 전문가심사

※ 상기일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

6. 유의사항

○ 학생부문
- 졸업작품 제출 가능
- 국내외에서 이미 공개 발표된 컬렉션, 모방성이 강한 컬렉션 제출 불가 (모방 확인시 중도 탈락)
- 타 공모전 출품작 중복 제출 불가 (타 공모전 출품 확인시 중도 탈락)

○ 일반부문
- 매출·수출 실적 등 브랜드 정보는 '기업'이 아닌 신청 '브랜드' 기준으로 제출
- 2021년부터 'K패션x디지털(르돔 등 지원프로그램)' 및 '온택트 트렌드페어'는 동시 자동접수 되지 않으므로 희망시 별도 신청바람

7. 문의처

○ 한국패션산업협회 사업2부
- (이메일) kfashion@koreafashion.org (전화) 02-460-8360/8363/8372